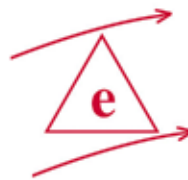


**Ablauf Namens- und Sloganfindung für ein Portal zur Koordinierung
Ärzte-Pharma-Außendienst**

Zeit	Programm	Hilfsmittel
10.00	Vorstellung, Zielsetzung, Tagesablauf, Spielregeln	
10.15	Wir versetzen uns in einen Arzt. Jeder wird ein anderer Arzt: Arzt für Inneres, Orthopäde, Chirurg, Hals/Nasen/Ohren, Gynäkologe, Arzt für Hautkrankheiten etc. Jeder beginnt jetzt seinen Tag (Sprechstunde / OP- Plan). Wir sammeln uns. Was kommt auf mich zu? Was sind meine größten Wünsche für den Tagesablauf? Sammlung Gewichtung	Metaplan
10.30	Vorstellung Projekt: Portal zur Terminkoordination Ärzte – Pharma- Außendienst	Kurzvorstellung durch Auftraggeber Klärung Fragen
10.45	Spontane Reaktion: Welche Vorteile hat das Portal für mich (Arzt)? Sammlung von Vorteilen	Flip
11.00	Erster Versuch, aus den Vorteilen Namen zu formen. Gibt es spontan Begriffe, die einen der Vorteile beinhalten? Bewertung	Metaplan => erste Namensbox
11.15	Bewertung der Vorteile: was ist das Wichtigste. Zwei wichtigste Vorteile, zwei Gruppen: was gehört dazu? Wie kann man sie anders ausdrücken? => mindmap	Punkte Flip
11.30	Wir nehmen die zweite Ebene der beiden Gruppen auf zwei Seiten einer Matrix und versuchen Wortkombinationen zu finden. Bewertung: interessanteste Wortkombis	Flip / Metaplan => zweite Namensbox
11.45	Wir sammeln die interessantesten Namensideen aus den zwei Boxes. Gibt es weitere Namen, die uns spontan einfallen, wenn wir diese sehen? Dann aus allen Bildung einer Hitliste	 => Namensvorschläge



12.00	<p>Sind wir zufrieden?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wenn nein, was ist der Grund? Wie kann man das, was fehlt, ausdrücken? Damit Fortsetzung. Wir bilden das Gegenteil zu unserem Problem. Lassen sich daraus Namensideen finden? • Wenn ja, wie können wir den Vorteil durch ein Slogan zum Ausdruck bringen? Jeder schreibt spontan drei Slogans auf ein Blatt Papier. 	<p>Sammlung Flip</p> <p>Vorbereitete Blätter</p>
12.15	<p>Wir geben das Blatt an den nächsten. Spielen Sie mit dem jeweiligen Slogan. Suchen Sie nach ähnlichen Formulierungen, den Vorteil auszudrücken?</p>	Blätter
12.30	<p>Wir geben das Blatt weiter. Jeder sucht sich den Slogan vom Blatt aus, der ihm am besten gefällt, und stellt seinen Sloganfavoriten vor.</p>	Flip
13.00	<p>Gibt es Verbesserungsideen? Bewertung der Ideen.</p>	Flip Punkte
13.15	<p>Wer stellt noch eine Alternative vor?</p>	Sammlung Flip
13.30	<p>Gibt es dazu noch Verbesserungsideen?</p>	
13.45	<p>Auswahl / Bildung einer Reihenfolge</p>	
14.00	<p>Sind wir zufrieden?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wenn nein, was ist der Grund? Wie kann man das, was fehlt, ausdrücken? Fortsetzung. • Wenn ja, welche Empfehlung geben wir? 	
14.15	<p>Wir haben Namen und Slogan gefunden. Jetzt gilt es, diese möglichst schnell bekannt zu machen. Wie kann ich erreichen, dass die Ärzte schnell davon erfahren?</p>	Umformungen am Flip
14.30	<p>Das bringt mich auf die Idee ...</p>	Fortsetzung Umformungen am Flip
14.45	<p>Wie könnte das umgesetzt werden?</p>	Gruppenarbeit
15.00	<p>Abschluss</p>	